

TEMOIGNAGE DE FREDERIC, MONITEUR FORMATEUR.

Un moniteur, c'est quelqu'un qui est **en charge d'un projet magasin**. Quand on parle projet magasin, c'est qu'il est en charge de l'assortiment, de l'implantation, d'une partie du plan du magasin sur ses catégories.

Son rôle, c'est avant tout de **définir un assortiment de produits en phase avec une typologie de magasin**, une surface de magasin, un chiffre d'affaires et également en phase avec les attentes de l'Associé qui connaît très bien son environnement.

Pour être un bon moniteur, **il faut être à l'écoute**, une écoute active, avec une **prise en compte des besoins et des attentes** des Associés, des managers mais aussi des clients. C'est-à-dire prendre en compte, écouter pour faire évoluer un peu les marchés, les implantations et les concepts magasins.

Je pense que quand on à l'écoute on a déjà beaucoup. Après c'est une capacité d'adaptation, c'est une forme de souplesse, beaucoup d'énergie aussi car cela occupe beaucoup de temps. C'est quelque chose de **vraiment dynamique, enrichissant**.

Que dire de plus?...