

## **TEMOIGNAGE DE JEAN LUC, CHEF DE PRODUIT.**

La mission du chef de produit est tout d'abord tournée vers **l'approvisionnement**, ensuite **le tarif** avec les négociations régionales, la **responsabilité du compte d'exploitation** tout en étant en phase avec les objectifs de marge point de vente en leur donnant la performance tarifaire.

C'est ensuite **beaucoup de relations avec les services transversaux** que sont la qualité, le contrôle de gestion, la logistique ou la publicité.

C'est ensuite la **courroie de transmission entre le réseau et la centrale nationale** via les commissions commerciales et les files, avec bien sûr son binôme Associé.