

Plus loin, ensemble



Manager de rayon traditionnel H/F

“Vitrine de nos savoir-faire”



HYPER U

SUPER U

U express

Utile

www.u-emploi.com

Mission

- Garantir un niveau optimal d'accueil, de conseil et de satisfaction des clients.
- Organiser et développer l'activité commerciale du rayon.
- Animer et motiver l'équipe.
- Définir les animations commerciales du rayon.
- Mettre en place et suivre les indicateurs de gestion du rayon.
- Garantir le respect des normes d'hygiène et de sécurité.

Profil

- Expérience similaire ou d'adjoint ou formation produits frais/commerce/vente.
- Disponibilité, sens du service et qualités relationnelles.
- Organisation, rigueur et autonomie.
- Sens du management et esprit d'initiative.

Évolution de carrière

- Le manager de rayon peut, selon sa motivation et ses compétences, évoluer vers un poste de manager de département ou, selon la structure, de directeur.

“

Avant, j'étais au rayon fruits et légumes et j'ai eu envie d'évoluer.

Alors, on m'a proposé de gérer le rayon marée. Je n'y connaissais rien du tout mais on m'a formée au métier et surtout on m'a fait confiance... et voilà j'y suis parvenue !

”



Pascaline
Super U Passy (74)

