

Plus loin, ensemble



Responsable marketing de l'offre produit H/F

“Agir pour demain”



HYPER U

SUPER U

U express

Utile

www.u-emploi.com

Mission

- Recommander la stratégie de l'enseigne dans les catégories de produits qui lui sont confiées en apportant la vision Marketing.
- Piloter le mix marketing (offre, animation, prix, merchandising, concept rayon) pour atteindre les objectifs commerciaux.
- Accompagner la mise en œuvre du plan d'action commercial jusqu'au magasin.

Profil

- Ecole Supérieure de Commerce, avec spécialisation Marketing.
- Expérience marketing sur des produits marquetés.
- Disponibilité et esprit d'initiative.
- Organisation, rigueur et autonomie.
- Qualités relationnelles et pugnacité.



L'enseigne U sait donner sa chance à de jeunes diplômés sur des postes à responsabilités. Après ma formation supérieure commerciale j'ai été embauchée au poste de Merchandiseur et en 4 ans, je suis passée Chargée de Marketing de l'Offre.



Noémie
Système U Centrale Nationale

