

Plus loin, ensemble



Merchandiseur H/F

“Rayonnant d’idées”



HYPER U

SUPER U

U *express*

U *tile*

www.u-emploi.com

Mission

- Élaborer les plans merchandising et les préconisations en matière d’implantation et de présentation d’une ligne de produits.
- Analyser les études consommateurs et les performances rayons, pour développer l’attractivité commerciale et la rentabilité de la catégorie des produits.
- Conseiller, former et accompagner les managers de rayon dans les magasins de sa région.
- Suivre les résultats et la mise en œuvre des implantations.

Profil

- Bac +2 à bac +4 commerce/marketing.
- Expérience en point de vente ou chez un fournisseur.
- Disponibilité et esprit d’initiative.
- Organisation, rigueur et autonomie.
- Esprit d’analyse et sens du résultat.

“

Partager mon temps entre le bureau et les interventions

en magasin me plaît. Mais, avoir en plus la reconnaissance des magasins pour la qualité du travail accompli par mes équipes me motive tout particulièrement.

”



Stanislas
Système U Centrale Régionale Nord Ouest

