

Plus loin, ensemble



Chef de produits marques distributeur H/F

“Développeur de saveurs”



HYPER U

SUPER U

U *express*

U *tile*

www.u-emploi.com

Mission

- Participer à la définition de la stratégie Marque Distributeur sur ses produits.
- Créer, développer et mettre en œuvre la gamme de produits à Marque Distributeur de l'enseigne sur sa catégorie de produits.
- Sélectionner, auditer et formaliser les contrats de partenariats avec les industriels.

Profil

- Formation Ecole Supérieure de Commerce ou Ingénieur Agri/Agro.
- Expérience en développement produit chez un distributeur ou un industriel.
- Qualités de négociation et sens du résultat.
- Esprit d'analyse et de synthèse.
- Rigueur et organisation.
- Anglais indispensable.

“

Le rôle du chef de produits U est de créer des produits à la hauteur de la marque U. C'est prendre le risque d'innover à la Marque U, en répondant aux besoins de nos clients et en étant le premier sur le marché.

”



Jean Christophe
Système U Centrale Nationale