

# Plus loin, ensemble



## Chargé de production communication H/F

“Plein d'idées emballantes”



**HYPER U**

**SUPER U**

**U express**

**Utile**

[www.u-emploi.com](http://www.u-emploi.com)

### Mission

- Garantir et coordonner la production des différents supports de communication de l'enseigne (mailings, tracts, affiches, packagings...) dans le respect des identités graphiques.
- Piloter et coordonner la réalisation des documents avec les équipes internes, les prestataires ou les industriels.

### Profil

- Bac +2/3 dans le domaine de la chaîne graphique.
- Expérience complémentaire en agence de Publicité, studio ou service de communication chez un annonceur.
- Sens de l'organisation, gestion des priorités et respect des délais.
- Sens de la créativité au niveau de la cohérence et de l'esthétique.

“

Je coordonne la production des packagings des produits à marque U ce qui a des répercussions directes sur les ventes des magasins. Par exemple les ventes peuvent progresser de + 30% suite au relookage du packaging.

”



Sabrina  
Système U Centrale Nationale

